**Начало истории профессионального климатического бренда MDV было положено в 1985 г**

**1993 год** - разработан бренд MD - прототип MDV. Тремя годами ранее началось технологическое сотрудничество Midea Group Co., Ltd. с компанией Toshiba

**1999 год** - на базе Дивизиона коммерческого климатического оборудования CAC корпорации Midea Group Co., Ltd был создан профессиональный климатический бренд MDV.

**В ассортиментный портфель MDV изначально входило только сложное высокотехнологичное оборудование для индустриального охлаждения:**

- прежде всего, мультизональные системы кондиционирования с переменным током хладагента (VRF-системы)чиллеры;
- чиллеры и фанкойлы;
- компрессорно-конденсаторные блоки;
- полупромышленные системы, используемые в коммерческом сегменте;

**2001 год** - компания включает в линейку MDV модельный ряд бытовых кондиционеров.

**2001 год** - начинает экспортировать полную линейку HVAC-оборудования (бытовые, полупром, пром. системы) и регистрирует торговую марку MDV в России.

**2002 год** - компания начинает производство инверторной VRF-системы для внутреннего рынка KHP.

**2006 год** - начато производство центробежных чиллеров. Создана независимая структура для продаж на экспорт.

**2010 год** - торговая марка MDV выходит на рынок РФ.

**2014 год** - начато производство энергоэффективной VRF-системы V5X

Сегодня MDV представляет полный спектр климатического оборудования: от мобильных кондиционеров до многоваттных чиллеров.

Благодаря этому оборудование MDV позволяет решать практически любые задачи в области создания современных и высокотехнологичных систем кондиционирования воздуха.

**Международная унификация бренда MDV**

**2012 год** - Для укрепления положения профессиональной климатической марки на мировом рынке производитель проводит унификацию бренда MDV во всех регионах, где

продается оборудование.

Теперь в любой точке мира атрибуты MDV должны соответствовать единому стандарту. Приняты общие нормы для маркировки и визуального воплощения бренда (фирменный стиль, дизайн каталогов, печатной продукции, рекламных материалов, логотип).

Обновленный унифицированный логотип MDV немного наклонен вправо, что отражает **динамичность, энергию и стремление вперед**.

Стандартизация логотипа позволит дистанцироваться от прочих брендов корпорации-производителя и повысить эффективность комплекса маркетинговых коммуникаций с потребителями и с представителями сбытовой сети. Унификация бренда приведет к повышению узнаваемости, наравне с этим позволит более эффективно проводить политику продвижения бренда в целом.

**Продвижением и продажами оборудования MDV занимаются профессиональные климатические компании во многих странах:** в России, Испании, Бразилии, Австралии, Израиле, Болгарии, Польше, Турции, Саудовской Аравии и др.

***Полезные ссылки с нашего сайта:***

- **Цены на монтажные** работы

- **Основные виды монтажей** (схемы с понятными комментариями)

- Посмотреть какие бывают монтажи можно на странице с **фотографиями наших монтажей**

- **История развития нашей компании**

- **Авторские статьи про кондиционеры написанные понятным языком**

- **Раздел "Акции"** который поможет Вам сэкономить!