

TCL расшифровывается как “The Creative Life” (“Творческий подход к жизни”, или «Творческий подход к жизни») - лозунг, которы

Основанная в 1981 году, TCL является одной из крупнейших компаний Китая с глобальным присутствием на рынке потребительской электроники. В настоящее время TCL Corporation (Корпорация TCL) включает в себя четыре бизнес-единицы - TCL Multimedia Holdings (TCL ультимедиа Холдинг), TCL Communication Holdings (TCL Коммуникационный Холдинг), China Star Optoelectronics Technology (China Star Оптоэлектронные технологии) и TCL Home Appliances Group (Группа Бытовой Техники TCL).

Более 30 лет последовательных усилий, проводимых в ключе китайской политики реформ и открытости, а также фокус компании на преданности и инновации, позволили TCL вырасти в одно из ведущих китайских предприятий в области электроники и информационной индустрии. В 1999 году TCL взяла путь на развитие в условиях глобализации рынка.

После нескольких лет продвижения своих брендов на развивающиеся рынки и партнерства с известными брендами на европейском и американском рынках, TCL стала одним из идирующих китайских компаний, добившейся как отечественного, так и международного признания.

Благодаря философии «независимых инноваций», компания имеет много выдающихся достижений и является создателем революционных продуктов в Китае: первый беспроводной стационарный телефон, первый 28-дюймовый цветной телевизор, первый мобильный телефон с алмазной инкрустацией, первый ноутбук китайского производства с двухъядерным процессором, и других инновационных продуктов.

В TCL работают более 60 000 человек, открыто более 40 офисов продаж по всему миру. Продажи ведутся под «зонтичными» брендами TCL, в том числе телевизоров и мобильных телефонов под собственным брендом TCL, а также телевизоров под брендом Thomson и мобильных телефонов под брендом Alcatel. В 2012 году Корпорация TCL

достигла глобальных продаж 60.834 млрд. юаней, при общем объеме продаж 10.86 млн. ЖК-телевизоров и 43.61 млн. телефонов в мире.

TCL Corporation имеет более 10 R&D-центров - в Китае, США, Франции и Сингапуре, и владеет 20 производственными базами по всему миру - в Китае, Польше, Мексике, Таиланде и Вьетнаме.

В 2012 году компания TCL стала одной из самых влиятельных компаний в сегменте бытовой электроники со стоимостью бренда $ 9.34 миллиарда. Глядя в будущее, TCL видит два стратегических направления развития: во- первых, построить одну из ведущих мировых компаний и, во-вторых, предложить клиентам самые инновационные и творческие продукты.

TCL Air Conditioner Division (Бизнес-подразделение кондиционеров компании TCL) **был создан в октябре 1999 года**
. С тех пор это департамент специализируется на производстве различных бытовых и промышленных кондиционеров, включая мобильные кондиционеры, осушители воздуха и компрессора для кондиционеров.

В настоящее время TCL Air Conditioner включает в себя пять производственных баз в Чжуншань (2) и Хуэйчжоу Провинции Гуандун, и Ухань в Провинции Хубэй, три совместных предприятий, в том числе TCL Air-Conditioner (Zhongshan) Co., Ltd, TCL-Delonghi Home Appliances (Zhongshan) Co., Ltd and TCL-Rechi Refrigeration Equipment Co., Ltd с более чем 30 производственные линиями **с годовой мощностью 8,5 млн. единиц готовой продукции.** Вторая производственная база в Чжуншань с годовой производственной мощностью 5 миллионов шт. была введена в эксплуатацию в марте 2012 года.

На сегодня это подразделение имеет более 6 800 сотрудников, в том числе более 500 в зарубежных офисах продаж и свыше 400 высококвалифицированных специалистов в отделе исследований разработок.

TCL Air Conditioner учредило с итальянской компанией Delonghi совместное предприятие по производству портативных кондиционеров и осушителей. Также TCL

тесно сотрудничает с компанией Rechi для производства компрессоров для кондиционеров.

В 2012 году объем экспорта кондиционеров TCL составил около 3 млн. шт. Кондиционеры различных типов производства TCL были проданы более чем 152 странами и регионами по всему миру.

Кондиционеры TCL имеют нейтральный индустриальный дизайн – это оборудование светлых тонов в пластиковых корпусах с небольшим количеством деталей. Это классические по облику кондиционеры. Тем не менее, выглядят они достаточно современно и могут успешно работать в офисах, общественных и жилых, промышленных, складских, специальных и других помещениях. Есть в ассортименте и модно выглядящие модели, пригодные для стильного интерьера.